

**135-PROZENTIGES
"BORDSPEKTAKEL"**
BREMER ANZEIGER, 27.05.2012



Eine neue Große Hafenrundfahrt
mit Film, Talk, Musik und ordentlich Theater

23. - 28.05.2012 auf MS Friedrich
09. + 10.07.2012 auf MS Oceana

GOLDEN CITY
unterwegs

„REVUE AUF DEM WASSER IST PUBLIKUMSMAGNET“

DELMENHÖRSTER KREISBLATT, 12.06.2012



Auf dem großen Dampfer –
Golden City Gang kapert
MS Oceana



„Vom Erfolg des Törns waren 500 Interessierte schon von vornherein überzeugt. Sie wollten sich Tickets für der sechs Fahrten besorgen und bekamen keine mehr. Nun stehen zusätzliche Exkursionen auf dem Programm.“

Bremer Anzeiger, 27.05.2012



„Einfach großartig“, findet Peter Siemering, Geschäftsführer der BTZ Bremer Touristik Zentrale, die ihr Schärfflein zur Vermarktung der „Golden City“ beiträgt. (...) Siemering ist fest davon überzeugt, dass sich die Verbindung von kulturellen Unterhaltungsprogrammen mit stadthistorischen Informationen, wie sie die „Golden City“ in ihren Projekten präsentiert, etablieren wird.“

Delmenhorster Kreisblatt, 12.06.2012



„Das Konzept ist so erfolgreich, dass es einen Trend im kulturellen und touristischen Angebot setzen könnte.“

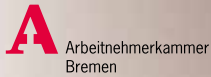
Delmenhorster Kreisblatt, 12.06.2012



Ein Projekt der



In Zusammenarbeit mit



„Ich freue mich über diese gemeinsame Auszeichnung zusammen mit der Arbeitnehmerkammer. So eine Serie ungewöhnlicher Veranstaltungen wie die 'Golden City'-Projekte kann ich als Künstlerin nur entwickeln, wenn Institutionen über einen längeren Zeitraum Vertrauen in meine Arbeit haben“, sagte Wilhelm.“

Bremer Anzeiger 12.08.2012

„PREISWÜRDIG VERRUCHT!“
KREISZEITUNG, 09.08.2012

„Die Hafenrundfahrt „Golden City‘ unterwegs“ von Frauke Wilhelm, die im Rahmen des Arbeitnehmerkammer-Programmschwerpunkts „Unterwegs“ entstand, ist als eines von fünf europäischen Projekten für den „Best Collaboration Award 2012“ nominiert worden. (...) Der „Best Collaboration Award“ ist der über die Wirtschaftsförderung eingebrachte Bremer Beitrag zum Projekt „Creative City Challenge“, bei dem die Wirtschaftsförderer mit 13 Partnern aus sechs Ländern in der Nordseeregion zusammenarbeiten. Es geht darum, Kooperationen zwischen der so genannten Kreativwirtschaft und Behörden, zwischen Kultur und Politik zu würdigen. Kammersprecherin Sander: „Die international besetzte Jury lobte das Projekt besonders dafür, dass es jenseits von Hochglanzbroschüren mit einem informativen, beteiligenden, unterhaltenden und bedeutsamen Beitrag für einen Stadtentwicklungsprozess wirbt und dafür in einer Mischung aus Talk, Film, Theater und Musik ein ganz neues kulturelles Format entwirft.“
Kreiszeitung, 09.08.2012

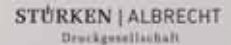


Gesaltung: Kai Becker - www.dasgrafikbuero.net

unterstützt von



BEIRAT WALLE



Vielen Dank auch an



Fotos: Jan Meier und Andrea Weiß, Anne Angenendt, Luise Wilhelm

Kontakt: Frauke Wilhelm · Tel.: 0421-3371827
info@frauке-wilhelm.de